

2024 年利害關係人溝通情形

本公司的營運活動和服務，與利害關係人相互影響，利害關係人對我們的關注面向與程度，亦會影響公司發展策略。

安鈦克科技深知與利害關係人之緊密連結，因此我們重視並逐步調整與利害關係人溝通管道，期能達成最有效的溝通。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之五大原則：影響力、責任、依賴度、關注度和多元觀點，透過公司內部討論、檢視營運活動及參考同業之辨識結果，選擇對安鈦克重要之利害關係人，最後鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為員工、客戶、供應商、股東／投資人與金融機構。

本公司針對不同利害關係人，依據其關注議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事長。

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
員工	我們秉持以人為本的理念，致力於提供具競爭力的薪酬和完善的福利，吸引優秀人才加入，並給予尊重與關懷，促使員工與公司共同成長茁壯。	- 公司治理 - 人力資本發展 - 人才吸引與留任 - 法規遵循 - 職業安全及健康 - 供應鏈管理	勞資會議	每季	2024 年召開 5 次勞資會議 2024 年內部公告 25 則 2024 年員工意見箱反映 0 件 2024 年召開 4 次福委會議 - 跨部門會議每月舉行 1 次
			內部公告	不定期	
			員工意見信箱	即時	
			福委會議	每季	
			跨部門會議	不定期	
客戶	我們致力於提供客戶優質、高品質的產品與服務，並隨時傾聽客戶的反饋，期能使我們不斷成長，亦希望透過不斷創新，攜手共同提升企業競爭力。	- 產品盡職管理 - 資訊安全 - 客戶關係管理 - 職業安全及健康 - 人才吸引與留任	客戶滿意度調查	每年	- 每年進行 1 次客戶滿意度調查，2024 年滿意度調查分數 4.59 分(滿分 5 分) - 透過 Email、通訊軟體及電話即時與客戶溝通 2024 年共進行業務拜訪 69 次。
			Email、通訊軟體、電話	每天、即時	
			參加客戶會議、活動	不定期	
			業務定期拜訪	每周、每月、每季	

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
供應商	供應商是本公司永續發展的重要後盾，透過與供應商溝通，除能降低經營風險，更能建立好的互信關係以緊密合作，朝永續經營目標前進。	- 營運之生態效益 - 產品設計與生命週期管理 - 員工多元性與包容性 - 供應鏈管理	供應商評鑑	每年	- 每年進行供應商評鑑，2024 年 100%供應商通過評鑑。 - 透過 Email、通訊軟體及電話即時與供應商溝通。
			供應商稽核	每年	
			Email、通訊軟體、電話	每天、即時	
股東/投資人	股東及投資人是公司重要的營運支柱，優異的經營績效顯示我們的價值，亦能幫助公司獲得穩定的資金來源。為保障股東權益，我們提供透明的經營管理策略及財務資訊，期能增加股東的投資意願，並獲得他們的支持。	- 客戶關係管理 - 產品盡職管理 - 法規遵循 - 資訊安全 - 溫室氣體排放	股東大會	每年	- 召開股東常會 1 次。 - 依規定發布財務報告 4 次。 - 發佈股東會年報 1 次。 - 於公開資訊觀測站發布重大訊息 19 次。
			財務報告	每季	
			股東會年報	每年	
			於公開資訊觀測站發布重大訊息	不定期	
			發佈公司新聞	不定期	
			法人說明會	不定期	
金融機構	金融機構對於公司營運扮演重要的角色，幫助公司應對各種財務挑戰。通過與銀行的合作，公司可以獲得專業的財務建議和市場情勢，對於制定長期永續發展目標至關重要。	- 公司治理 - 創新管理 - 法規遵循 - 供應鏈管理 - 資訊安全	到公司拜訪	不定期	2024 年金融機構拜訪本公司共 5 次 - 重要 email 往來共 5 則 - 依法規發布財務報告 4 次
			公文往來	即時	
			發布報告	即時	